

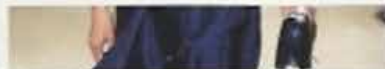
# L'OFFICIEL

N°100

## 1000 MODÈLES

### PARIS-LONDRES

ÉTÉ 2010



L 19808 - 100 - F: 17,00 € - RD.



Bilingual Edition

[www.jalougallery.com](http://www.jalougallery.com)

# BALENCIAGA

« Je voulais une collection plus urbaine. » Nicolas Ghesquière l'a dit, il l'a fait. Fini la référence historique, la collection Balenciaga est sous l'influence du streetwear et du vestiaire des sportifs de haut niveau. Pantalons slim et blousons sans manches empruntés au sportswear, dessinés au cordeau, tracent une silhouette androgyne et longiligne. Les découpes ergonomiques, le cuir mat ou de couleurs vives, utilisé en patchwork comme le denim, les matières techniques, les mélanges peau et voile, les alliances jersey-Nylon, les étoffes naturelles et les tissages bruts, les tissus recyclés, les motifs et imprimés géométriques changent la donne et préfigurent l'air futuriste. L'amalgame des lignes, les volumes trancés, les effets décalés et les asymétries témoignent de cette tendance avant-gardiste.

"I wanted a more urban collection." Nicolas Ghesquière said and he did just that. No more historic references, the Balenciaga collection is under the street wear influence and champion athletes' gear. Slim pants and sleeveless blousons borrowed from sportswear, designed with very straight lines, created an androgynous and long line silhouette. Ergonomically cut, matte leather or in bright colors used in patchwork like denim, technical fabrics, combinations of leather and voile, jersey-Nylon alliances, natural fabrics and raw weaving, recycled fabrics, geometric prints and motifs changed the deal and prefigured the futuristic look. The amalgamation of lines, contrasting volumes, offbeat effects and asymmetry testify to this avant-garde trend.



